

## REGOLAMENTO (IG 164/09)

del concorso promosso dalla Società **BEIERSDORF S.p.A.** con sede legale e amministrativa in Milano – Via Eraclito, 30 e denominato “**Colora i tuoi baci con Labello**”.

---

---

### **SOGGETTO DELEGATO:**

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 06170820960.

### **AREA:**

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

### **PERIODO:**

Dal 01.10.2009 al 30.04.2010.

Ultima verbalizzazione dei vincitori ed estrazione finale entro il 31.05.2010.

### **DESTINATARI:**

Consumatori finali.

### **PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Rientrano nella promozione i seguenti prodotti della Linea Labello: Labello Classic, Labello Soft Rosè, Labello Hydro Care, Labello Pearly Shine, Labello Med Protection, Labello Glamorous Gloss Natural.

### **MECCANICA:**

Dal 01.10.2009 al 30.04.2010, tutti i consumatori che acquisteranno, presso uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa, almeno uno dei prodotti in promozione, troveranno sulla confezione, coperto da uno sticker, un codice gioco univoco che permetterà loro di partecipare al presente concorso mediante:

- vincita immediata tramite SMS;
- estrazione finale.

### **Vincita immediata**

Per poter partecipare il consumatore dovrà, a partire dal 01.10.2009 e fino al 30.04.2010, **inviare un SMS dal proprio cellulare al n. 320-20.43.275** contenente nel seguente ordine la parola *Labello seguita dal codice gioco univoco* trovato sulla confezione del prodotto (esempio: Labello 12345).

**Automaticamente, si attiverà il programma di assegnazione dei premi** e il consumatore riceverà un SMS di risposta entro pochi secondi dall’invio del suo SMS con l’esito della partecipazione e in caso di vincita anche le modalità di ricevimento del premio vinto.

Per poter usufruire del premio vinto, **consistente ciascuno in n. 100 SMS da inviare gratuitamente**, il vincitore riceverà, nel messaggio di notifica di vincita, un codice di “apertura account”; successivamente dovrà collegarsi al sito [www.labello.it](http://www.labello.it), entrare nell’area dedicata, registrarsi ed inserire il suddetto codice. A quel punto potrà inviare, sempre tramite web, gli sms ai quali avrà diritto. Tale operazione potrà essere ripetuta più volte, ma naturalmente fino all’invio massimo di 100 sms.

I partecipanti saranno responsabili dei dati comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice si riserva la facoltà di richiedere il codice gioco in originale utilizzato per partecipare e con il quale il consumatore ha vinto.

Si precisa che:

- il servizio SMS del concorso sarà attivo tutti i giorni 24 ore su 24 a partire dal 01.10.2009 e fino al 30.04.2010;
- ogni codice gioco permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il computer provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando codici gioco diversi;
- **nell'intero periodo verranno messe in palio n. 1.000 premi consistenti ciascuno in n. 100 SMS da inviare gratuitamente**;
- i premi eventualmente non assegnati al termine del periodo promozionale, verranno devoluti in beneficenza alla Onlus ABIO (associazione bambini in ospedale);
- relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il computer sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;
- il server del concorso sarà ubicato presso la società Edistar, con sede in Vedelago (TV), Via Artigianato 1;
- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino;
- gli SMS potranno essere inviati utilizzando qualsiasi operatore telefonico mobile, alla tariffa praticata dal proprio gestore, secondo il contratto personale e senza costi aggiuntivi. Non saranno ritenuti validi gli SMS dove non sarà possibile identificare il numero di telefono di provenienza;
- il costo degli SMS di comunicazione dell'esito della partecipazione sarà a carico della Società promotrice;
- i premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

Le verbalizzazioni dei vincitori della vincita immediata verranno effettuate, a cura di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la Società Garofalo Consulting – Piazza E. Bottini 5 – Milano oppure presso la sede della Camera di Commercio di Milano o presso la sede del Notaio.

### **Estrazione finale**

In concomitanza con l'ultima verbalizzazione dei vincitori, e precisamente **entro il 31.05.2010**, verrà effettuata, **tra tutti i partecipanti (sia vincitori che non vincitori)**, l'**estrazione finale di due (2) numeri di cellulare (+ 5 riserve) e i due intestatari si aggiudicheranno ciascuno un computer DELL Inspiron. Qualora i premi non siano più disponibili sul mercato al momento dell'estrazione verranno sostituiti da modelli di uguali o superiori caratteristiche e valore.**

**L'estrazione dei vincitori e delle n. 5 riserve (numeri di cellulare)**, verrà effettuata a cura di un funzionario camerale o di un notaio, presso la sede della Società Garofalo Consulting – Piazza E. Bottini 5 – Milano oppure presso la sede della Camera di Commercio di Milano o del Notaio. L'estrazione dei vincitori e delle riserve verrà effettuata tramite apposito software predisposto e la perizia del programmatore verrà consegnata al Funzionario camerale o al Notaio al momento dell'estrazione stessa.

I partecipanti saranno responsabili dei dati comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice si riserva la facoltà di richiedere il codice gioco in originale utilizzato per partecipare e con il quale il consumatore ha vinto.

I vincitori verranno avvisati telefonicamente. In caso di irreperibilità verrà inviato loro un SMS con la comunicazione della vincita e la richiesta di contatto.

Nel caso in cui anche questa comunicazione non vada a buon fine, si passerà alla prima riserva disponibile.

Le riserve verranno utilizzate in caso di irreperibilità del vincitore o, se richiesto, mancato ricevimento del codice gioco o ricevimento di codice gioco non conforme.

#### **PREMI:**

##### **Vincita immediata**

**n. 1.000 premi consistenti ciascuno in n. 100 SMS da inviare gratuitamente, del valore commerciale, a premio, di €9,00 (IVA inclusa) e per un valore complessivo di €9.000,00 (IVA inclusa).**

##### **Estrazione finale**

**n. 2 computer DELL modello Inspiron del valore commerciale unitario di € 416,67 (IVA esclusa) e per un valore complessivo di €833,34 (IVA esclusa).**

#### **MONTEPREMI:**

**€9.833,34 (IVA inclusa ed esclusa).**

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica il mancato ricevimento di SMS che possa impedire ad un cliente di partecipare al concorso.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione di vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di numeri telefonici non veritieri da parte dei vincitori.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: ABIO (associazione bambini in ospedale) – Via Don Gervasini, 33 Milano, – Codice Fiscale 97384230153.
- ❖ Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti di Beiersdorf S.p.A.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.
- ❖ Il regolamento completo della manifestazione sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.labello.it](http://www.labello.it).

**PUBBLICITA':**

Il concorso verrà pubblicizzato tramite il sito internet [www.labello.it](http://www.labello.it) e tramite materiale di comunicazione sul punto vendita ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

**Per BEIERSDORF S.p.A.  
Garofalo Consulting S.r.l. – socio unico  
Ida Garofalo**

**Milano, 29 settembre 2009**